



Science For A Better Life



CropScience
Business Services

HealthCare
Industry Services

MaterialScience
Technology Services

www.myBayerjob.de

Volontariat in der Unternehmenskommunikation
Haben Sie den Bayer-Spirit?



Mit guten Voraussetzungen starten

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir dem Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig wollen wir Werte schaffen durch Innovation, Wachstum und eine weiter verbesserte Ertragskraft. Insgesamt arbeiten im Bayer-Konzern mehr als 106.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 350 Gesellschaften auf fünf Kontinenten.

Bayer bietet Volontariate in den Kommunikationsabteilungen der Holding sowie seiner Teilkonzerne und Servicegesellschaften. Es ermöglicht Ihnen einen interessanten Einstieg ins Berufsleben und gibt einen Überblick über die vielfältige Arbeit der Unternehmenskommunikation eines international erfolgreichen Konzerns. Ein Volontariat schafft beste Voraussetzungen für Ihre weitere persönliche Karriere.

Was Sie mitbringen

Einen Hoch- oder Fachschulabschluss in Medien-, Kommunikations- bzw. Geisteswissenschaften oder einen vergleichbaren Abschluss. Darüber hinaus haben Sie bereits durch Praktika und/oder freie Mitarbeit erste Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- und Onlinemedien sowie im PR-Bereich gesammelt. Sie sind kommunikativ, kreativ und haben Spaß am Umgang mit Texten. Außerdem besitzen Sie Organisationstalent, eine rasche Auffassungsgabe und die Fähigkeit, sich schnell in komplexe und neue The-

men einzuarbeiten. Wir erwarten gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Was wir Ihnen bieten

Ein Volontariat über einen Zeitraum von 18 bis 24 Monate. Während dieser Zeit erhalten Sie einen Einblick in die verschiedenen Bereiche der Unternehmenskommunikation, von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über Public Relations und Werbung bis hin zur internen Kommunikation. Neben der intensiven Einarbeitung „on the job“ umfasst das Volontariat regelmäßige Fortbildungen. Ein weiterer Bestandteil sind mehrwöchige externe Praktika, beispielsweise bei Printmedien, Agenturen oder TV-Sendern.

Ihre Bewerbung

Ihre Online-Bewerbung richten Sie bitte an www.myBayerjob.de. Bitte fügen Sie uns folgende Unterlagen bei: Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien über den schulischen und beruflichen Werdegang, Nachweis der Praktika, Auslandsaufenthalte und evtl. journalistische Arbeitsproben.

Annika Laetzsch wants to make the world a better place – for everyone.

As a Trainee in Corporate Communications at Bayer, Annika knows she is doing just that. Searching for solutions and never giving up. That is the passion that unites all of us at Bayer. We call it the Bayer Spirit. If you feel it, too, then it is high time we had a chance to talk about a career at Bayer.

Start with the right credentials

Bayer is a global enterprise with core competencies in the fields of health care, nutrition and high-tech materials. Our products are designed to benefit people and improve their quality of life. At the same time we want to create value through innovation, growth and improved earning power. In total, more than 106,000 employees work in the Bayer Group in around 350 companies across five continents.

Bayer offers internships in the communications departments of the holding company, its subgroups and service companies. An internship provides you with an interesting introduction to working life and gives you an overview of the wide variety of work done in the corporate communications departments of a successful international group. It offers you the best prerequisites for kick-starting your own career.

What you offer

A university or college degree in media or communication studies, humanities or equivalent. You will have had initial experience of print, TV, radio and online media and PR work through work experience and/or freelance work. You are communicative, creative and enjoy working with texts. Furthermore, you bring organizational talent, quick powers of comprehension and the ability to familiarize yourself quickly with new and complex topics. You must have a good command of spoken and written English.

What we offer

A traineeship for a period of between 18 and 24 months. During this time, you will be given an insight into the different areas of corporate communications, from press work and public relations to advertising and internal communication. In addition to intensive on-the-job training, the traineeship also includes regular training courses. The traineeship will also involve external work experience lasting several weeks, for example at print media companies, agencies or TV stations.

Your application

You can apply online at www.myBayerjob.de. Please include the following documents in your application: cover letter, CV, copy of academic and professional references, certificates of work experience, information on time spent abroad and, if available, a sample of your journalistic work.



Kontakt

Karlheinz Deitz

Bayer Business Services GmbH

Integrated Employee Services

Hochschulmarketing

Fon +49 214 30-56442

E-Mail karlheinz.deitz@bayerbbs.com

www.myBayerjob.de

